

# Inside Out Museums and In-/Outreach

19-20 August 2021

## Digital Symposium Staatliche Kunstsammlungen Dresden

EINLEITUNG / INTRO DE EN

19 AUGUST 2021 PANEL: IN- UND / AND OUTREACH

20 AUGUST 2021 PANEL: STADT UND LAND / URBAN AND RURAL AREAS

IMPRESSUM / IMPRINT

ZOOM LINK SYMPOSIUM MAIN ROOM 19/20 AUGUST

► <https://braehler.zoom.us/join/9316256211737xvM8oC>

ZOOM LINKS PANELS 19 AUGUST

► Panel 1 <https://braehler.zoom.us/join/9316256211737xvM8oC>

► Panel 2 <https://braehler.zoom.us/join/9316256211737xvM8oC>

► Panel 3 <https://braehler.zoom.us/join/9316256211737xvM8oC>

INSIDE OUT – MUSEUMS AND IN-/OUTREACH DE Digital Symposium der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden 19.-20. August 2021

Wie können und müssen Institutionen vor dem Hintergrund des digitalen Zeitalters und einer zunehmenden Sichtbarkeit der Diversifizierung der Gesellschaft Austausch und Teilhabe erreichen? Welche Potenziale bieten dabei In- und Outreachformate? Wie kann gerechte Kollaboration aussehen? Welche Praktiken aus Kunst und Kultur regen eigenständiges Wirken innerhalb der gesellschaftlichen Diskurse und deren Ausgestaltung an? Welche Möglichkeiten des Engagements nutzen Kulturinstitutionen, um bestehenden Diskrepanzen zwischen Stadt und Land entgegenzuwirken und Dialoge zu erzeugen?

Im Rahmen des digitalen Symposiums „Inside Out – Museums and In-/Outreach“ laden die Staatlichen Kunstsammlungen Dresden dazu ein, sich mit dem Ansatz von In- und Outreach auseinanderzusetzen und darüber ins Gespräch zu kommen. Am ersten Tag des Symposiums liegt der Fokus auf musealen In- und Outreachprojekten, ihren Methoden und Umsetzungsprozessen. Der zweite Tag des Symposiums beschäftigt sich mit partizipativen kulturellen Formaten in urbanen und ländlichen Räumen.

Das Symposium findet digital in deutscher und englischer Sprache statt. Es ist gefördert durch die Kulturstiftung des Bundes im Rahmen des Projektes 180 IDEEN FÜR SACHSEN.

INSIDE OUT – MUSEUMS AND IN-/OUTREACH EN Digital Symposium hosted by the Staatliche Kunstsammlungen Dresden 19-20 August 2021

How can and must institutions enable communication and participation against the background of the digital age and the increasingly visible diversification of society? What potential do in- and outreach formats offer? What do equitable collaborative approaches involve? Which practices from the field of art and culture stimulate independent action within social discourses and the way they are conducted? What opportunities for engagement do cultural institutions use in order to counteract the discrepancies between town and country and to generate dialogue?

Through the digital symposium “Inside Out – Museums and In-/Outreach”, the Staatliche Kunstsammlungen Dresden are inviting participants to deliberate on the concept of in- and outreach and to engage in discussion about it. On the first day of the symposium, the focus will be on museum in- and outreach projects, their methods and implementation processes. On the second day, attention will be turned towards participatory cultural formats in urban and rural areas.

The symposium will be held online in German and English. It is being funded by the German Federal Cultural Foundation as part of the project 180 IDEAS FOR SAXONY.

### PROGRAMME

# 19/8 DO/THU

PANEL: IN- UND / AND OUTREACH

Kulturinstitutionen sind Teil von gesellschaftlichen Transformations- und Deutungskontexten und somit angeregt, sich als offene Plattform von Austausch, Teilhabe und Gestaltung zu verstehen. Um Grenzen und Mauern überwinden zu können, nutzen viele Museen Strategien des In- und Outreach: Welche Bedingungen und Methoden werden für solche Strategien gebraucht, welche Herausforderungen und Möglichkeiten sind daran geknüpft? Wie kann Mehrstimmigkeit langfristig in museale Programme und Organisationsstrukturen gespiegelt werden? Welche Rolle können junge Menschen in der Ausgestaltung eines diskriminierungsfreien und mobilisierenden Museums einnehmen?

Cultural institutions are part of societal transformation processes and interpretation contexts, and they are therefore being encouraged to see themselves as open platforms for exchange, participation, and the shaping of developments. In order to overcome borders and walls, many museums are using strategies of in- and outreach. What conditions and methods are required for such strategies, and what challenges and opportunities do they pose? How can multiple voices be reflected in museum programmes and organisational structures in the long run? What role can young people play in creating a non-discriminatory and stimulating museum?

10:00 h BEGRÜSSUNG / WORDS OF WELCOME: Marion Ackermann, Generaldirektorin / General Director, Staatliche Kunstsammlungen Dresden (SKD) Projektteam / Project Team 180 IDEEN FÜR SACHSEN, SKD

10:10 h EINLEITUNG / INTRODUCTION

10:30 h OUTSIDE IN – DIE TRANSFORMATIVE WIRKUNG VON OUTREACH: Ivana Schear, Autorin, Beraterin und Outreach Expertein / Author, Consultant and Outreach Expert

10:45 h „I FEEL GOOD“ – OUT- UND INREACH ALS WOHLFÜHLMUSEOLOGIEN: Susan Kamel, Professorin für Sammeln und Ausstellen in Theorie und Praxis, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin / Professor of Department Collecting and Curating, University of Applied Sciences Berlin

11:00 h DISKUSSION / DISCUSSION

11:20 h PAUSE / BREAK

11:45 h WAHL-PANELS / SELECTION PANELS 1-3

1. „NYSEUM“, 180 IDEEN FÜR SACHSEN: Anja Skowronski, wissenschaftliche Mitarbeiterin, Julius-Maximilians-Universität, Würzburg / Research Associate, Julius Maximilians University, Würzburg und einer Schülerin der Oberschule Niesky / and a Student from High School Niesky

2. JUGENDBEIRAT „FUTUR III“ DER SKD / YOUTH COUNCIL “FUTURE III” OF SKD: Daniela Versen, Mitarbeiterin, Bildung und Vermittlung / Team Member, Educational Department, SKD; Angelina Vollenweider, wissenschaftliche Mitarbeiterin, Outreach und Gesellschaft / Research Associate, Department Outreach and Society, SKD und / and Theo Krauß und / and Fiona Rumpel, Mitglieder von / Members of „Futur III“

3. MUSEUM MEETS FRIDAYS FOR FUTURE – THE NEW ECOLOGY: Noura Dirani, Referentin für Transkulturelle Methodik und Kreativleitung / Consultant for Transcultural Methodology and Creative Lead, Japanisches Palais, SKD und / and Kevin Bauch, Mitglied von / Member of Fridays for Future

12:20 h DISKUSSION / DISCUSSION

12:45 h PAUSE / BREAK

14:15 h UNFINISHED ISSUES – MUSEUM ALS ARBEIT, ARBEIT, ARBEIT: Natalie Bayer, Leiterin / Director, FHXB Berliner Friederichs-Kreuzberg Museum

14:35 h PAUSE / BREAK

14:45 h UNIVERSITY-BASED PEDAGOGY AS MUSEUM OUTREACH: Lainie Schultz, Koordinatorin Akademische Kooperationen, Peabody Museum der Archäologie und Ethnologie, Harvard University, Cambridge / Academic Partnerships Coordinator at the Peabody Museum of Archaeology and Ethnology, Harvard University, Cambridge

15:00 h DISKUSSION / DISCUSSION

### PROGRAMME

# 20/8 FR

PANEL: STADT UND LAND / URBAN AND RURAL AREAS

Heute sind ländliche Regionen in großen Teilen von Abwanderung und meist durch strukturelle sowie kulturelle Benachteiligung geprägt. Metropolen hingegen werden zu Ballungsgebieten, an die sich andere Fragestellungen wie Raumangel, hohe Mietpreise und Verschmutzung knüpfen. Wie können Kulturinstitutionen mithilfe von Kunst- und Kulturpraktiken Dialoge und soziale Aktionen in und zwischen urbanen und ländlichen Räumen gestalten oder unterstützen? Wie tragen interaktive Projekte wie mobile Museen, digitale, kollaborative oder co-kuratierte Outreach-Formate in den unterschiedlichen Kulturräumen zum gegenseitigen Wissensaustausch und zur sensiblen Problem- und Lösungswahrnehmung bei? Lassen sich damit nachhaltig Kommunikations- und Begegnungsorte bilden?

Nowadays, rural regions are largely characterised by outward migration and are often subject to structural and cultural deprivation. Major cities, on the other hand, are developing into conurbations, giving rise to issues such as lack of space, high rents and pollution. How can cultural institutions use art and cultural practices to shape or support dialogue and social interaction in and between urban and rural areas? How do interactive projects such as mobile museums, digital, collaborative, or co-curating outreach formats in different cultural spaces contribute to the mutual exchange of knowledge and the empathetic perception of problems and solutions? Can they be used to create sustainable places of communication and interaction?

10:00 h BEGRÜSSUNG / WORDS OF WELCOME

10:15 h A MUSEUM WITHOUT WALLS – RETHINKING MUSEUMNESS THROUGH THE MOBILE MUSEUM: Kasibe Wandile, Koordinatorin Öffentliche Programme, Iziko Museen Südafrika / Public Programmes Coordinator, Iziko Museums of South Africa

10:45 h FABMOBIL UND DIGITALE KULTURBILDUNG IM LÄNDLICHEN RAUM: Christian Zöllner, Professor für Designmethoden und Experiment, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Gründer von dem Design- und Forschungsstudio „The Constitute“ und dem Fabmobil / Professor for Experimental Design and Design Strategies, Burg Giebichenstein University of Art and Design Halle, Founder of the Design Studio “The Constitute” and the Fabmobil

11:05 h STILLER AKTIVISMUS: WAS KANN KUNST FÜR DIE GESELLSCHAFT? Barbara Holub, Künstlerin und Architektin / Artist and Architect, transparadiso, Wien / Vienna

11:25 h DISKUSSION / DISCUSSION

11:45 h PAUSE / BREAK

12:00 h SOZIAL ENGAGIERTES OUTREACH / SOCIALLY ENGAGED OUTREACH: Chiara Del Prete, Mitarbeiterin, Kommunikation und Marketing / Team Member, Communication and Marketing, Egitzio Museum, Turin / Torino und / and Börje Nolte, Museumspädagoge / Team Member, Educational Department, LWL Industriemuseum, Dortmund

12:35 h PAUSE / BREAK

13:30 h DIGITALE OUTREACH / DIGITAL OUTREACH: Jakob Ingemann Parby, Kurator, Kopenhagen Museum / Curator, Museum of Copenhagen und / and Nick Böhnke, wissenschaftlicher Mitarbeiter, Onlinelabor für Digitale Kulturelle Bildung, Kiel / Research Associate, Online laboratory for digital cultural education, Kiel

14:10 h DROPPERBOX – MOBILE AUSSTELLUNGS- UND KUNSTVERMITTLUNGSPROJEKTE IM LÄNDLICHEN RAUM: Mandy Gehrt, Künstlerische Leitung, Kulturbahnhof e.V., Markleeberg / Artistic Director, Kulturbahnhof Association, Markleeberg

14:30 h ABSCHLUSSDISKUSSION / FINAL DISCUSSION

IMPRESSUM / IMPRINT

STAATLICHE KUNSTSAMMLUNGEN DRESDEN Outreach und Gesellschaft Postfach 120 551 | 01006 Dresden Telefon: +49 (0) 351 49 14 2000 besucherservice@skd.museum [www.skd.museum](http://www.skd.museum)